

FORMATEUR DIGITALISER VOS FORMATIONS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir la digitalisation de la formation et en identifier les enjeux
- Identifier les méthodes et outils liés au numérique pour former les adultes.
- Intégrer le digital dans sa pratique professionnelle

PUBLIC VISÉ

Formateurs occasionnels ou confirmés voulant intégrer le digital dans leurs formations

PRE REQUIS

Utilisation usuelle des outils numériques (PC, suite Office, téléphones portables, vidéoprojecteurs, WEB, Réseaux sociaux).

DURÉE

24 heures uniquement le samedi

SESSION : Ajoute la période

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Participer à une réunion d'information- inscription par téléphone ou par le site Internet ifps.guadeloupe.com

Délai selon plannings de sessions internes- 30 à 45 jours* avant le début de la formation.

* (Délai différent en fonction du financeur)

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques ; retour d'expérience.

Méthode démonstrative / active

PC, téléphones portables, vidéoprojecteur, applications Web et mobiles.

INTERVENANTS

Monsieur VALIER – Formateur professionnel en Communication et informatique

TARIF : 672 €

ACCESSIBILITE

Personne en situation de handicap : nous contacter en fonction de votre handicap- nous nous adapterons

FINANCEMENT

Peut faire l'objet d'une demande de prise en charge auprès d'un OPCO ou du Pôle emploi, Conseil Régional et/ou du Conseil départemental en fonction de votre situation

Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de la formation, connaissance de l'environnement professionnel et adaptation du parcours de

LE DIGITAL DANS LA FORMATION PROFESSIONNELLE POUR ADULTES

- Historique du digital en formation
- Enjeux
- Modalités
- Compétences/qualités requises du formateur
- Organiser sa veille

DIGITALISER SES FORMATIONS : TECHNIQUES ET OUTILS

sélections d'outils dédiés + prise en main « opérationnelle »

> initiation pour prise en main rapide d'outils fréquemment utilisés en formation digitale : POWERPOINT / KAHOOT / SOCRATIVE / WOOCAP / ZOOM /

- **Principes de scénarisation et d'animation dans un contexte digital distanciel**

> méthodes/guide des bonnes pratiques pour créer son scénario et animer sa session « à distance »

ÉVALUATION ET SUIVI PÉDAGOGIQUE

Evaluation formative en cours de séance-

Evaluation sommative en fin de formation

Évaluation de satisfaction de l'apprenant en fin de parcours.